

# IMCAS

AMERICAS

7<sup>TH</sup> EDITION

**Cultivating**  
the community  
**of dermatology,**  
**plastic surgery**  
**& aging science**



BRAZIL  
**SÃO PAULO**  
WORLD TRADE CENTER

APRIL  
**11-13**  
**2025**

# Bem-vindo

Dear Esteemed Partners,

As the leading congress for dermatology and plastic surgery education, we are thrilled to welcome you for the highly anticipated 7<sup>th</sup> edition of IMCAS Americas 2025, returning to the dynamic city of Sao Paulo, Brazil! This incoming edition of IMCAS Americas will continue to shine a light on innovation and scientific excellence as we revisit one of the foremost aesthetic capitals of the world.

Expand your brand and industry connections among a distinguished assembly of world-class physicians and experts, each at the forefront of the latest advancements in today's practice. Break into the rapidly growing market by promoting your newest products, participating in live symposia and demonstrations, and sharing your ongoing work in industry-supported sessions.

This extraordinary event promises to be a transformative experience, where cutting-edge innovation will take center stage. We look forward to partnering with you April 11 to 13, 2025 for an exceptional edition that will lead the future of scientific excellence, clinical business, and specialty treatment.

## The IMCAS Industry Department

Caros estimados parceiros,

Como congresso líder em educação em dermatologia e cirurgia plástica, temos o prazer de recebê-lo na tão aguardada 7<sup>a</sup> edição do IMCAS Américas 2025, retornando à dinâmica cidade de São Paulo, Brasil! Esta próxima edição do IMCAS Américas continuará a destacar a inovação e a excelência científica enquanto revisitamos uma das principais capitais estéticas do mundo.

Expanda sua marca e conexões com a indústria entre um distinto conjunto de médicos e especialistas de classe mundial, cada um na vanguarda dos últimos avanços na prática atual. Entre no mercado em rápido crescimento promovendo seus produtos mais novos, participando de simpósios e demonstrações ao vivo e compartilhando seu trabalho contínuo em sessões apoiadas pela indústria.

Este evento extraordinário promete ser uma experiência transformadora, onde a inovação de ponta estará no centro das atenções. Estamos ansiosos para fazer parceria com você de 11 a 13 de abril de 2025 para uma edição excepcional que liderará o futuro da excelência científica, negócios clínicos e tratamento especializado.

## O Departamento de Indústria da IMCAS

## Mark your calendar

<b>5 SEPTEMBER</b> 2024	Opening of the online exhibition platform in "read-only" view mode	<b>7 MARCH</b> 2025	Abstract submission deadline
<b>17 SEPTEMBER</b> 2024	Opening of the online sales platform for group 1	<b>26 MARCH</b> 2025	Group registration deadline
<b>26 SEPTEMBER</b> 2024	Opening of the online sales platform for all companies without PPS points	<b>9 APRIL</b> 2025	Booth set-up (exact time is visible on company account)
<b>10 JANUARY</b> 2025	Exhibition application: final payment due	<b>11 APRIL</b> 2025	Opening of IMCAS Americas 2025
<b>11 FEBRUARY</b> 2025	Early bird registration deadline	<b>13 APRIL</b> 2025	End of IMCAS Americas 2025 and booth dismantling

## Marque em seu calendário

<b>5 DE SETEMBRO</b> DE 2024	Abertura da plataforma online no modo "somente leitura"	<b>7 DE MARÇO</b> DE 2025	Prazo final para envio de resumos
<b>17 DE SETEMBRO</b> DE 2024	Abertura da plataforma de vendas online para o grupo 1	<b>26 DE MARÇO</b> DE 2025	Prazo final para inscrição em grupo
<b>26 DE SETEMBRO</b> DE 2024	Abertura da plataforma de vendas online para todas as empresas sem pontos PPS	<b>9 DE ABRIL</b> DE 2025	Montagem dos estandes (horário exato visível na conta da empresa)
<b>10 DE JANIEIRO</b> DE 2025	Expositores confirmados: vencimento do pagamento final	<b>11 DE ABRIL</b> DE 2025	Abertura do IMCAS Américas 2025
<b>11 DE FEVEREIRO</b> DE 2025	Prazo final de inscrição com desconto	<b>13 DE ABRIL</b> DE 2025	Encerramento do IMCAS Américas 2025 e desmontagem dos estandes

# HOW TO JOIN US IN 5 STEPS!

## 1 CHOOSE YOUR SPONSORSHIP LEVEL

SPONSORSHIP PACKAGES	STANDARD <6,500 USD	CLASSIC 6,500 USD	BRONZE 10,500 USD	SILVER 19,000 USD	GOLD 29,500 USD	EMERALD 35,000 USD	PLATINUM 40,000 USD	DIAMOND 61,000 USD
QUANTITY	16	19	12	9	12	9	4	2
SIZE (sqm)	3	6	9	12	18	27	36	54
EXHIBITOR BADGES	2	3	4	5	6	7	8	10
DELEGATE BADGES	0	1	2	3	4	5	6	8

## 2 SELECT YOUR BOOTH View the exhibition map and find your perfect spot

## 3 BUILD YOUR SPONSORSHIP Browse the product catalog to build your array of complementary products

## 4 GO ON **IMCAS.COM** Compose your own package by adding your booth and products in your cart



## 5 CHECK OUT and proceed for payment

# COMO SE JUNTAR A NÓS EM 5 PASSOS!

## 1 ESCOLHA O SEU NÍVEL DE PATROCÍNIO

PACOTES DE PATROCÍNIO	PADRÃO <6,500 USD	CLASSICO 6,500 USD	BRONZE 10,500 USD	PRATA 19,000 USD	OURO 29,500 USD	ESMERALDA 35,000 USD	PLATINUM 40,000 USD	DIAMANTE 61,000 USD
QUANTIDADE	16	19	12	9	12	9	4	2
TAMANHO em m²	3	6	9	12	18	27	36	54
CREDECIAL DE EXPOSITOR	2	3	4	5	6	7	8	10
CREDECIAL DE MÉDICO	0	1	2	3	4	5	6	8

## 2 SELECIONE O ESTANDE Veja o mapa da exposição e encontre o local perfeito para você

## 3 CONSTRUA O SEU PATROCÍNIO Navegue pelo catálogo de produtos para montar a sua variedade de produtos complementares

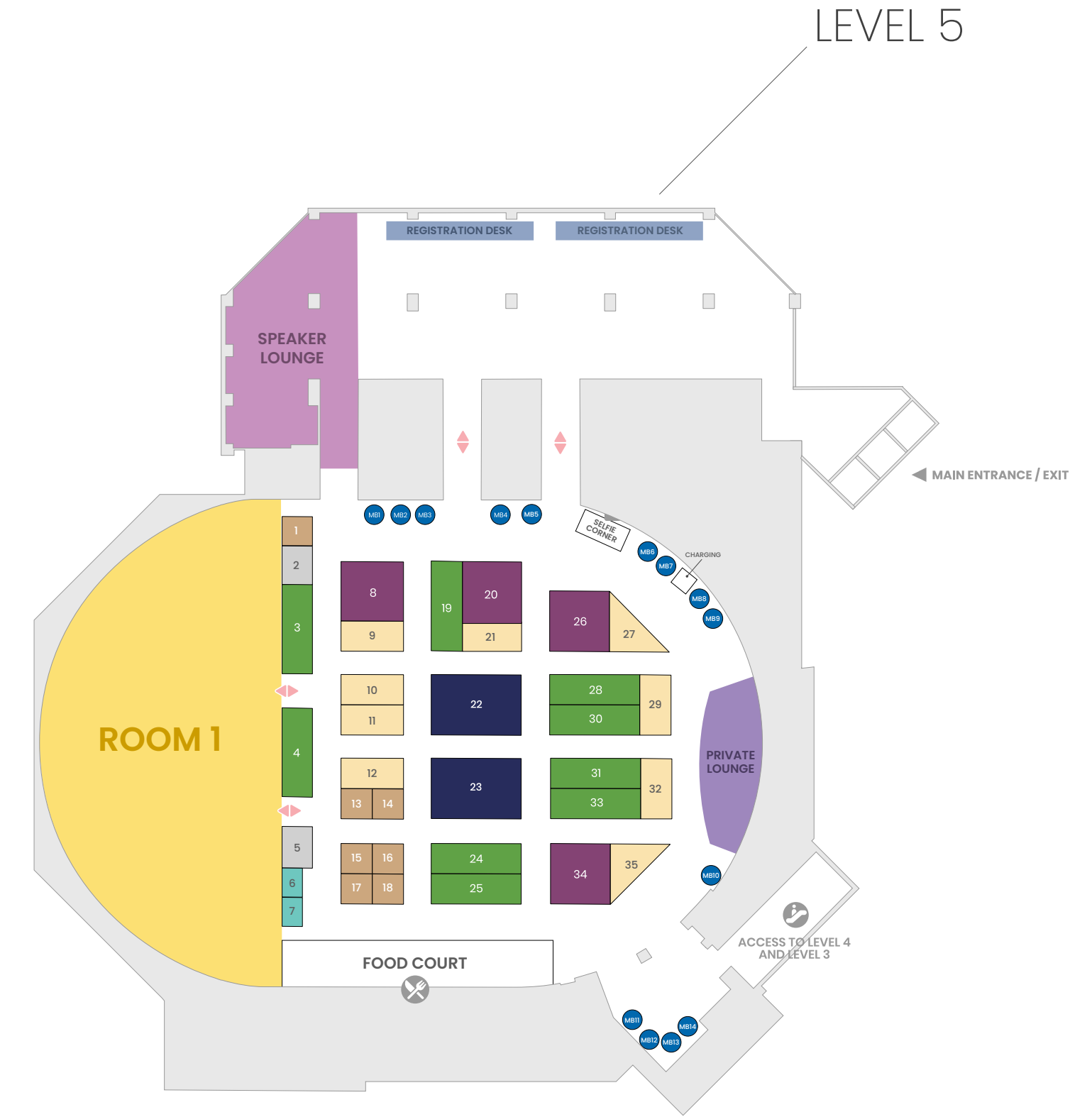
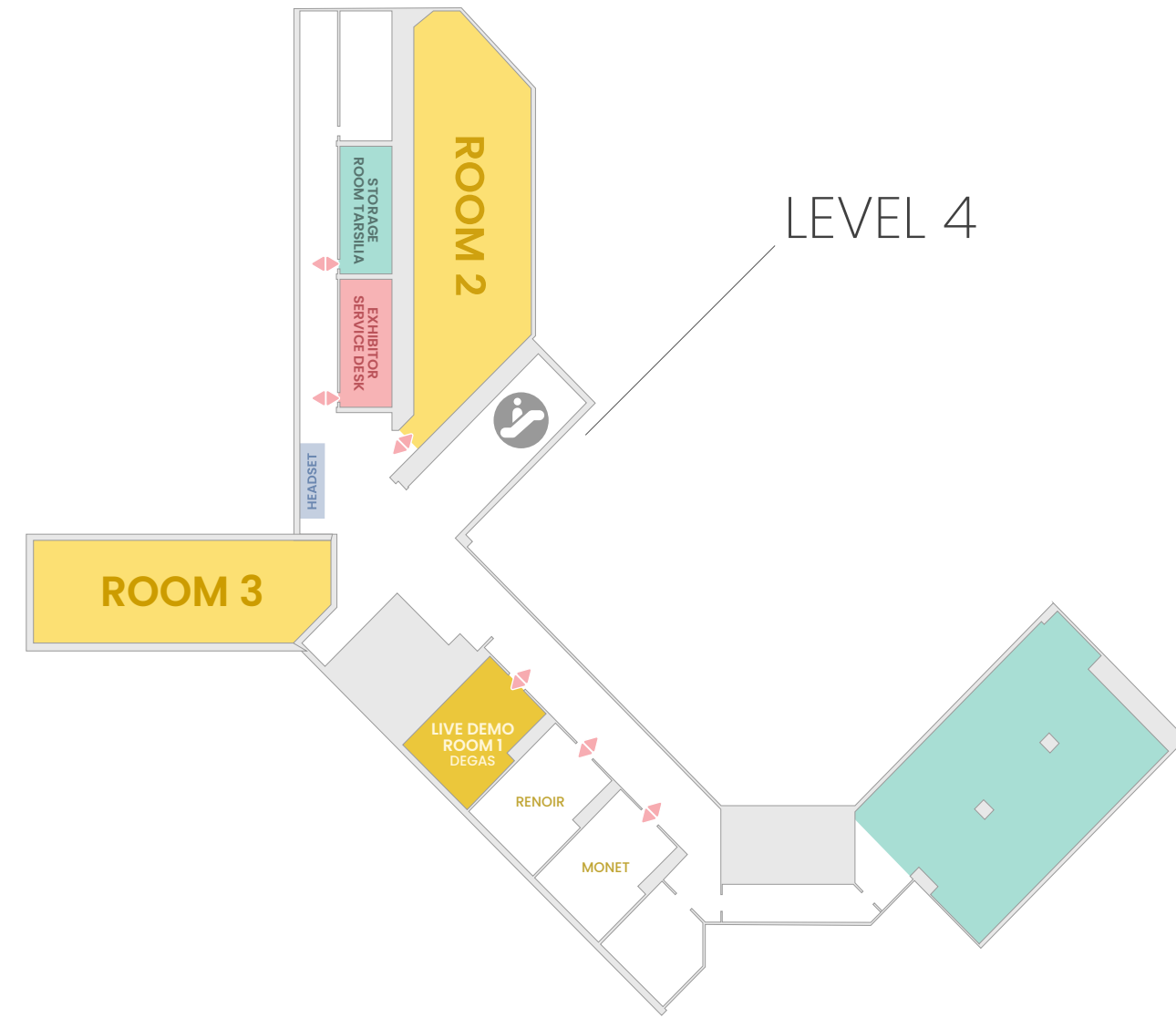
## 4 ACESSE O SITE **IMCAS.COM** Crie o seu próprio pacote adicionando o seu estande e produtos ao seu carrinho.











## 5 SIGA PARA O CHECKOUT e efetue o pagamento

# WTC Events Center

## São Paulo



### Sponsorship packages | Pacotes de patrocínio

- |  |  |
|--|--|
|  MOBILE BOOTHS - 3,14 sqm   m <sup>2</sup><br>ESTANDE MOVEL |  GOLD 18 sqm   m <sup>2</sup><br>OURO           |
|  CLASSIC • 6 sqm   m <sup>2</sup><br>CLASSICO               |  EMERALD 27 sqm   m <sup>2</sup><br>ESMERALDA   |
|  BRONZE • 9 sqm   m <sup>2</sup><br>BRONZE                  |  PLATINIUM 36 sqm   m <sup>2</sup><br>PLATINIUM |
|  SILVER • 12 sqm   m <sup>2</sup><br>PRATA                  |  DIAMOND 54 sqm   m <sup>2</sup><br>DIAMANTE    |

# MORE THAN 100 PRODUCTS TO SPONSOR

## AV AND IT SERVICES

AV PRODUCTION	USD	QTY
Hiring external AV supplier - Admin fee (1 day)	1050	∞
Filming and live streaming of your sponsored session (from 1 to 2 hours)	4,200	∞

### RECORDING

Sponsored session: video (up to 50 minutes)	1,050	∞
Granted session: video (lecture up to 20 minutes)	1,575	∞
Granted session: video (live treatment up to 1 hour)	2,100	∞
Sponsored session: video (from 1 to 2 hours)	2,100	∞
Sponsored session: video (one day)	6,300	∞

## BUSINESS SERVICES

LEAD RETRIEVAL	USD	QTY
Badge scanner	525	∞

### MEETING ROOMS

Meeting room (20/45 pax - 1 day rent)	3,150	6
---------------------------------------	-------	---

## DELEGATE SETS

DELEGATE SETS	USD	QTY
Congress bags*	15,000	1
Hand sanitizer	4,725	1
ID Lanyards*	8,400	1
Logo on confirmation letter*	8,400	1
Sample in congress bags	1,575	6

## GUIDE

- \* MINIMUM INVESTMENT REQUIRED
- \* CAN BE CHOSEN WITHOUT BOOKING A BOOTH
- 🎓 UNDER EDUCATIONAL GRANT
- KIT** ENJOY UP TO 20% DISCOUNT

## DIGITAL ADVERTISING

EMAILING	USD	QTY
E-blast pre-congress	1,575	16
E-blast post-congress	1,575	10
Editorial newsletter to a focused market	7,350	1
Editorial newsletter to full database*	12,600	1

### ONSITE ADS

Intersession video ads	525	10
Image ad on TV (30 seconds)	1,050	20
Video commercial on TV (2 minutes)	1,575	15
WiFi sponsor*	8,400	1

### WEB ADVERTISING

Ad on congress website	1,575	10
E-program (full page)	1,575	6
Story on the IMCAS Instagram account (during congress)	5,250	9

## E-LEARNING

LIBRARY	USD	QTY
Grant 1-year full access to IMCAS Academy content - 25 premium subscriptions	8,663	3
IMCAS Academy Publication of your symposium	2,625	∞
"NextGen Derm" resident registrations (25 pax)	2,888	1

## EXPERIENCES AND EVENTS

EVENTS	USD	QTY
Networking cocktail	7,500	1

### FOOD & BEVERAGES

Brigadeiro trolley	1,500	3
Espresso coffee trolley	5,500	1
Food station	6,300	1
Private Lounge*	8,400	1

### GALA

Gala dinner table	3,150	3
Gala dinner*	10,500	1

### LEISURE

Photo booth*	6,300	1
Photo Wall*	2,000	1
Selfie corner*	6,300	1

## KOLS

KOLS	USD	QTY
KOL hotel room drop	3,150	1
KOL personalized gift	3,150	1
KOL advisory board*	8,400	1
Speaker Preview Room - Club Lounge	8,400	1

## PRINT ADVERTISING

ONSITE ADS	USD	QTY
Advertisement within final printed program	5,250	5
Company name highlighted in the program	420	10
Flyers in display rack	840	6
Insert in congress bags	1,575	12

### POST MAIL ADS

Advance program by post mail (vertical)	4,200	3
---	-------	---

## EDUCATIONAL GRANT ACTIVITIES

CADAVER WORKSHOP 🎓	USD	QTY
Cadaver workshop live anatomy*	10,500	4

### SERIES 🎓

Body shaping	4,200	2
Body surgery	4,200	2
Breast surgery	4,200	2
Cell therapy regenerative & fat grafting	4,200	2
Face surgery	4,200	2
Clinical dermatology	4,200	4
Genital treatments	4,200	2
Cosmeceuticals	4,200	2
Hair restoration	4,200	2
Injectables	4,200	4
Lasers & EBD	4,200	4
Threads	4,200	2

## SIGNAGE

DIRECTIONAL SIGNAGE	USD	QTY
Directional panels (logo on all available directional supports)	1,575	4

### PASSAGE SIGNAGE

Branded Chair Cover	6,500	1
Banner at ballroom foyer 1	3,150	3
Banner at ballroom foyer 2	2,800	6
Banner beside Staircase	5,250	1
Banner on the Staircase Wall	3,150	1
Cell phone charging station	2,100	1
Elevator doors WTC	3,150	9
Elevator interior	3,150	3
Escalator panel WTC	4,200	5
Escalator front wall	3,150	1
Escalator side wall	6,300	1
Glass wall beside elevator at Golden Hall foyer	3,150	5
Illuminated counter at theater foyer	5,000	1
Illuminated panel at theater foyer	2,000	4
Panel at WTC entrance hall	3,150	3
Set of 3 floor stickers (1 design)	1,575	12
Vertical pillar in registration hall	2,500	4

### WELCOME SIGNAGE

LED entrance Arch	6,000	1
Logo on welcome/info desk	2,100	4
Stand-up banner (congress entrance)	1,575	6
Panel AD at WTC entrance hall	3,150	3

## SPONSORED ACTIVITIES

LECTURE	USD	QTY
15 min industry lecture	630	8

### LIVE DEMO

20 - min live demo fillers, toxins peelings, cosmeceuticals	4,200	6
20 - min live demo lasers, lights, EBD & body shaping	4,200	6
20 - min live demo threads	4,200	6

### WORKSHOP

Training lab 10/15 pax (1 day)	4,200	12
--------------------------------	-------	----

### SYMPOSIA

60-min symposium - 180 pax (lectures)*	7,350	5
60-min symposium - 240 pax (lectures)*	8,925	6
60-min symposium - 520 pax (lectures)*	11,025	3
60-min symposium - 350/450 pax (lectures and live demonstrations)*	12,600	9

### RESEARCH POSTER

Industry research e-poster*	525	∞
Industry e-poster area	5,250	1

## KIT

STARTER KIT (WITH 20% OFF)	USD	QTY
- image ad on TV (30 seconds) - insert in congress bags - e-program (market value 4,200 USD)	3,360	10

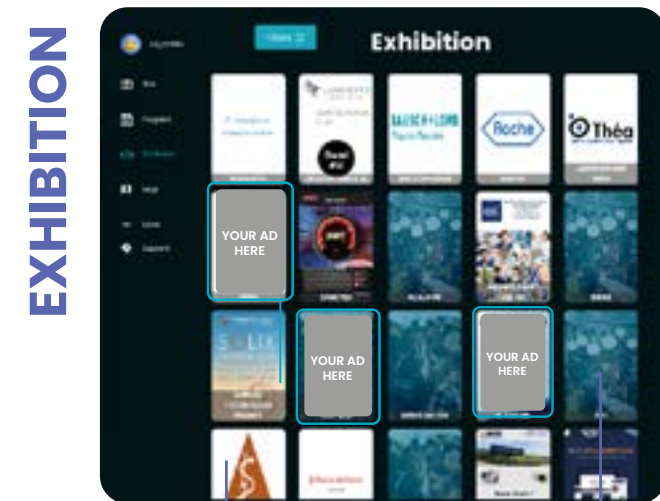
UPGRADE KIT (WITH 15% OFF)	USD	QTY
-E-blast pre-congress -video commercial on TV (2 minutes) - exhibition directory (full page) -ad on congress website (market value 7,350 USD)	6,248	2

# IMCAS LIVE

PLATFORM ADVERTISING	USD	QTY
Ad on exhibition page (one day)	735	4
Header: Push notification	1,050	9
Home page: "featured sponsors" list (one day)	3,150	15

### ADVERTISING ON IMCAS LIVE MOBILE APP

Push notification on imcas.live app	1,050	6
Splashscreen for imcas.live app	8,400	1



AD ON EXHIBITION PAGE

# MAIS DE 100 PRODUTOS PARA PATROCINAR

## AUDIO VISUAL

PRODUÇÃO AV	USD	QTT
Contratação de fornecedor externo de AV - Taxa de admin (1 dia)	1050	∞
Filmagem e transmissão ao vivo de sua sessão patrocinada (1 a 2 horas)	4,200	∞

## GRAVAÇÃO

Sessão patrocinada: vídeo (até 50 minutos)	1,050	∞
Sessão subsidiada: vídeo (palestra de até 20 minutos)	1,575	∞
Sessão subsidiada: vídeo (tratamento ao vivo de até 1 hora)	2,100	∞
Sessão patrocinada: vídeo (1 a 2 horas)	2,100	∞
Sessão patrocinada: vídeo (um dia)	6,300	∞

## SERVIÇOS COMERCIAIS

LEITOR DE CREDENCIAL	USD	QTT
Leitor de Credencial	525	∞

## SALAS DE REUNIÃO

Sala de Reunião (20/45 pax - aluguel por dia)	3,150	6
---	-------	---

## PARTICIPANTES

SERIE PARTICIPANTES	USD	QTT
Amostra nas sacolas do congresso	1,575	6
Cordões de identificação *	8,400	1
Higienizador de mãos	4,725	1
Logotipo na carta de confirmação *	8,400	1
Sacolas do congresso *	15,000	1

## GUIA

- \* INVESTIMENTO MÍNIMO NECESSÁRIO
- \* PODE SER ESCOLHIDO SEM RESERVAR UM ESTANDE
- 🎓 SOB SUBSÍDIO EDUCACIONAL
- KIT** APROVEITE ATÉ 20% DE DESCONTO

## PUBLICIDADE DIGITAL

ENVIO DE EMAILS	USD	QTT
Boletim editorial para um mercado específico	7,350	1
Boletim editorial para o banco de dados completo*	12,600	1
E-blast pré-congresso	1,575	16
E-blast pós-congresso	1,575	10

## PUBLICIDADE NO LOCAL

Anúncios em vídeo no intervalo das sessões	525	10
Anúncio de imagem na TV (30 segundos)	1,050	20
Patrocinador do WiFi *	8,400	1
Vídeo comercial na TV (2 minutos)	1,575	15

## PUBLICIDADE NA WEB

Anúncio no site do congresso	1,575	10
Programa eletrônico (página inteira)	1,575	6
Story na conta do Instagram do IMCAS (durante o congresso)	5,250	9

## APRENDIZADO

EDUCAÇÃO	USD	QTT
Assinaturas em massa de 1 ano da IMCAS Academy (25 membros)	8,663	3
"NextGen Derm" inscrição para residentes (25 pax)	2,888	1
IMCAS Academy Publicação do seu simpósio	2,625	∞

## EXPERIÊNCIA E EVENTOS

EVENTOS	USD	QTT
Cocktail de Networking	7,500	1

## ALIMENTAÇÃO E BEBIDA

Carrinho de Brigadeiro	1,500	3
Carrinho de café expresso	5,500	1
Estação de alimentação	6,300	1
Private Lounge*	8,400	1

## GALA

Mesa no Jantar de Gala	3,150	3
Jantar Gala *	10,500	1

## LAZER

Canto da Selfie*	6,300	1
Estande de Fotos*	6,300	1
Parede de Fotos*	2,000	1

## LÍDERES DE OPINIÃO

KOL	USD	QTT
Conselho consultivo de KOLs *	8,400	1
Presente em quarto de hotel	3,150	1
Presente personalizado para os KOL	3,150	1
Sala do Palestrante - Club Lounge	8,400	1

## PUBLICIDADE IMPRESSA

PUBLICIDADE NO LOCAL	USD	QTT
Nome da empresa destacado no programa	420	10
Flyer em um rack de exibição	840	6
Flyer nas sacolas do congresso	1,575	12
Publicidade no programa final impresso	5,250	5

## ANÚNCIO POR CORREIO

Anúncio no programa impresso enviado por correio (vertical)	4,200	3
---	-------	---

## SUBSÍDIO EDUCACIONAL

WORKSHOP EM CADAVER 🎓	USD	QTT
Anatomia em Cádaver *	10,500	4

## SERIES 🎓

Cirurgia Corporal	4,200	2
Cirurgia de Mama	4,200	2
Cirurgia Facial	4,200	2
Cosmecêuticos	4,200	2
Dermatologia Clínica	4,200	4
Injetáveis	4,200	4
Lasers & EBD	4,200	4
Modelagem Corporal	4,200	2
Restauração Capilar	4,200	2
Terapia celular regenerativa e enxerto de gordura	4,200	2
Tratamento Genital	4,200	2
Threads	4,200	2

## SINALIZAÇÕES

DIRECIONAL	USD	QTT
Painéis direcionais (logo em todos os suportes direcionais disponíveis)	1,575	4

## PASSAGEM

Baner no pilar do foyer Golden Hall	2,500	4
Baner na entrada do Ballroom 1	3,150	3
Baner na entrada do Ballroom 2	2,800	6
Baner na parede das escadas	3,150	1
Baner na parede ao lado das escadas	5,250	1
Balcão iluminado no foyer teatro	5,000	1
Capa de cadeira com logo	6,500	1
Conjunto de 3 adesivos de chão (1 design)	1,575	12
Estação de carregamento de celular	2,100	1
Interior dos elevadores	3,150	3
Painéis iluminados no foyer teatro	2,000	4
Painéis na entrada do WTC	3,150	3
Painéis da escada rolante	4,200	5
Parede na frente da escada rolante	3,150	1
Parede ao lado da escada rolante	6,300	1
Parede de vidro ao lado do elevador no foyer Golden Hall	3,150	5
Portas dos elevadores do WTC	3,150	9

## ENTRADA DO CONGRESSO

Arco da entrada em LED	6,000	1
Banner de pé (entrada do congresso)	1,575	6
Logotipo no balcão de credenciamento	2,100	4
Painel de anúncio no hall de entrada do WTC	3,150	3

## ATIVIDADES PATROCINADAS

PALESTRAS	USD	QTT
Palestra da Indústria de 15 min	630	8

## DEMONSTRAÇÃO AO VIVO

20 min de demonstração ao vivo de preenchimentos, peelings de toxinas, cosmecêuticos	4,200	6
20 min de demonstração ao vivo de lasers, luzes, EBD e modelagem corporal	4,200	6
20 min de demonstração ao vivo de threads	4,200	6

## WORKSHOP

Laboratório de treinamento 10/15 pax (1 dia)	4,200	12
--	-------	----

## SIMPÓSIO

60-min simpósio - 180 pax *(palestra)	7,350	5
60-min simpósio - 240 pax *(palestra)	8,925	6
60-min simpósio - 520 pax *(palestra)	11,025	3
60-min simpósio - 350/450 pax *(palestra e demonstração ao vivo)	12,600	9

## PÔSTER DE PESQUISA

Área de pôsteres eletrônicos da indústria	5,250	1
Pôster eletrônico de pesquisa da indústria *	525	∞

## KIT

STARTER KIT (COM 20% OFF)	USD	QTT
- Anúncio com imagem na TV (30 segundos) - Flyer nas sacolas do congresso - Programa eletrônico (valor de mercado: US\$ 4.200)	3,360	10

## UPGRADE KIT (COM 15% OFF)

-E-blast pré-congresso -Vídeo comercial na TV (2 minutos) - Diretório da exposição (página inteira) -Anúncio no site do congresso (valor de mercado de US\$ 7.3500)	6,248	2
--	-------	---

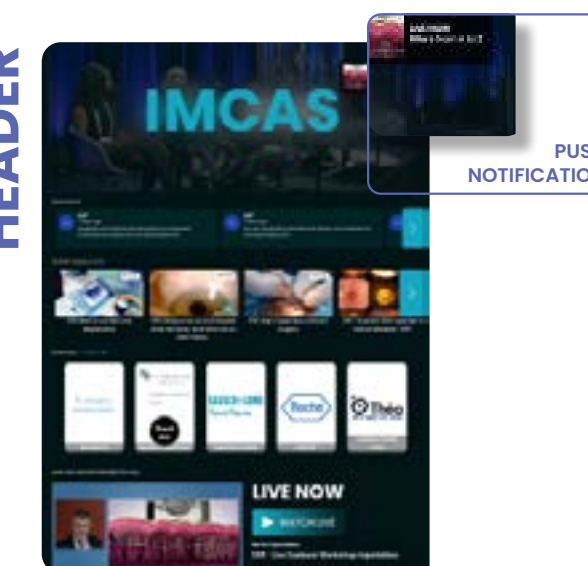
# IMCAS LIVE

PUBLICIDADE NA PLATAFORMA	USD	QTT
Anúncio na página da exposição (um dia)	735	4
Header: Notificação por push	1,050	9
Página inicial : Lista de patrocinadores em destaque* (um dia)	3,150	15

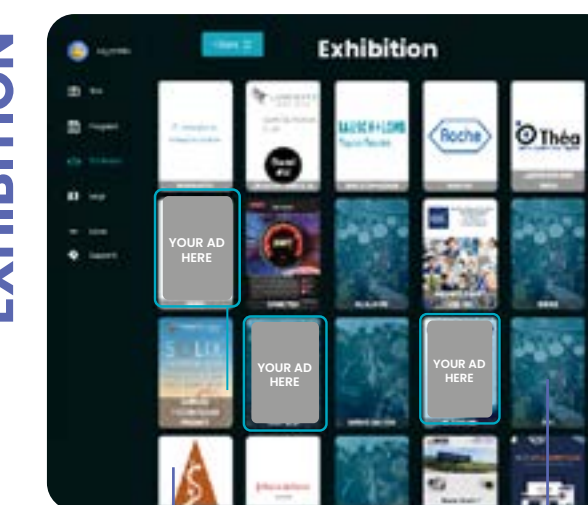
## PUBLICIDADE NO APLICATIVO IMCAS LIVE

Notificação por push no aplicativo imcas.live	1,050	6
Tela inicial para o aplicativo imcas.live	8,400	1

## HEADER



## EXHIBITION



# TERMS AND CONDITIONS

## PURCHASE PRIORITY

IMCAS loyalty program (PPS – priority point system) encourages consistency and transparency in the allocation of the exhibition space and products.

All orders are subject to product availability. In case of overbooking, purchase orders will be processed on a first-come, first-served basis. In case of a prior offer of the same product at the time of its receipt, IMCAS reserves the right to withdraw the product chosen. In such event, IMCAS will get in contact to notify and discuss further alternative options.

## ORDER CONFIRMATION

By submitting the Purchase Order through our online portal, the buyer formally makes a legally binding offer to IMCAS. International sponsors will immediately receive a confirmation with the invoice, while local sponsors will receive the order confirmation followed later by an invoice in the local currency. Within the following 72 hours after its receipt, the asked deposit should be paid.

## PAYMENT TERMS

Payment deadlines:

- Booking before 10th January, 2025:**  
-50% payment upon reception of invoice & 50% balance before 10th January
- Booking from 10th January, 2025:**  
- 100% upon reception of the invoice

## PAYMENT OPTIONS

- by bank transfer (bank data references will be attached to the invoice), or:  
- by credit card (Mastercard, Visa or American Express) additional fees will be applied

Nota: payment failure within deadline will automatically offset your order and the products will be released and made available for booking by other registrants.

## GENERAL CANCELLATION POLICIES

Cancellation must be made in writing.

**Cancellation received before 10th January, 2025:**  
-50% of the invoice total amount is charged as a cancellation fee\*

**Cancellation received from 10th January, 2025:**  
-100% of the invoice total amount is charged as a cancellation fee\* (no refund for the payment already made)

Nota:

- payment failure for the cancellation fee will lead to a low credit rating which will affect your next participation on all of our future congresses

- if the congress is in PHYSICAL or HYBRID FORMAT (on site and online), and in case of a Force Majeure on the exhibitor's side publicly assessed by their local authorities, the exhibitor can:

- choose to change the booth space to virtual products.
- The sum of the virtual products must reach at least 40% of the initial booth cost and any difference will be refunded by IMCAS.
- all other products are not eligible for any refund, but may be exchanged\* for virtual products
- should the sponsor opt not to switch their participation to virtual, general cancellation policies rules with the dates as set above will apply

\*not applicable for any products which have already been delivered

## PROGRAM MODIFICATION

Please note that while speakers, exhibitions and sessions were confirmed at the time of publishing, circumstances beyond the control of the Organizers may necessitate substitutions, alterations or cancellations. As such, IMCAS reserves the right to alter or modify the advertised speakers, exhibitions and sessions if necessary, without liability. Any substitutions or alterations will be updated on our portal and notified as soon as possible.

## LIMITATION OF LIABILITY – FORCE MAJEURE

IMCAS shall assume no liability whatsoever in the event the congress is cancelled, rescheduled OR changed into another format as a result of a "Force Majeure" event beyond its reasonable control. For the purposes of this clause, Force Majeure events shall include, but not limited to general and labor strikes, invasions, hostilities, war, rioting or similar situations, health emergencies, acts of government or state\* such as lockdown and quarantine measures, immigration and transport or on site restrictions, and acts of nature such as fires, floods, extreme weather or other emergency.

**A –** If IMCAS determines that the congress needs to be cancelled as a result of a Force Majeure event, the refund policy applied will depend on the conference format:

1. PHYSICAL or HYBRID FORMAT (onsite & online) –  
**cancellation before 10th January, 2025:**  
60% refund\*\*  
**cancellation from 10th January, 2025:**  
50% refund\*\*

2. VIRTUAL FORMAT (online only) –  
**cancellation before and after date of invoice:** 100% refund\*\*

**B –** If IMCAS determines that the congress needs to be rescheduled as a result of a Force Majeure event, participation remains binding and sponsor will be entitled to participate to the rescheduled congress without any further refund right. If the sponsor is not able to assist to the rescheduled congress, general cancellation policies rules with the dates as set above will apply.

**C –** If IMCAS determines that the congress needs to be switched to VIRTUAL format as a result of a Force Majeure event, sponsor may go for choice 1 or choice 2:

**Choice 1.** Sponsors keep all of their ordered products which are deliverable in the virtual format, and any undeliverable (physical) products will be refunded. The sum of the updated investment total must reach at least 40% of the initial investment.

**Choice 2.** Should the sponsor opt not to switch their participation to virtual, general cancellation policies rules with the dates as set above will apply.

IMCAS shall assume no further obligation to refund any travel or accommodation expenses incurred by the participant in case the event is cancelled, rescheduled, or changed into another format as a result of a Force Majeure event.

\*government or state means both "France and the country where the concerned conference is held"

\*\*no refund for any products which have already been delivered

## GOVERNING LAW

The construction, validity and performance of the present terms are exclusively governed by the laws of France (which is the home country of the mother company COMEXPOSIUM HEALTHCARE) without reference or regard to principles of conflicts of law. The parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of France, located in Paris.

The obligations mentioned in the FAQ are an integral part of the Terms and Conditions: <https://www.imcas.com/en/exhibit/imcas-america-2025/sponsor/faq>

## CONTACT



**PARIS** IMCAS c/o Comexposium Healthcare  
**HEAD OFFICE** 22-24 rue de Courcelles  
75008 Paris, France

[WWW.IMCAS.COM](http://WWW.IMCAS.COM)  
[WWW.IMCASACADEMY.COM](http://WWW.IMCASACADEMY.COM)



**PARIS** +33 1 40 73 82 82



**INDUSTRY-AMERICAS@IMCAS.COM**

## CONTATO



**PARIS** IMCAS c/o Comexposium Healthcare  
**SEDE** 22-24 rue de Courcelles  
75008 Paris, France

[WWW.IMCAS.COM](http://WWW.IMCAS.COM)  
[WWW.IMCASACADEMY.COM](http://WWW.IMCASACADEMY.COM)



**PARIS** +33 1 40 73 82 82



**INDUSTRY-AMERICAS@IMCAS.COM**

# TERMOS E CONDIÇÕES

## PRIORIDADE DE COMPRA

O programa de fidelidade IMCAS (PPS – sistema de pontos de prioridade) incentiva a consistência e a transparência na alocação do espaço de exposição e dos produtos.

Todos os pedidos estão sujeitos à disponibilidade do produto. Em caso de superlotação, os pedidos de compra serão processados por ordem de chegada. Em caso de oferta prévia do mesmo produto no momento de seu recebimento, O IMCAS reserva o direito de retirar o produto escolhido. Nesse caso, O IMCAS entrará em contato para notificar e discutir outras opções alternativas.

## CONFIRMAÇÃO DO PEDIDO

Ao enviar o Pedido de Compra através do nosso portal online, o comprador formalmente faz uma oferta legalmente vinculativa para o IMCAS. Os patrocinadores internacionais receberão imediatamente uma confirmação com a fatura e os patrocinadores locais receberão a confirmação do pedido seguida posteriormente por uma fatura na moeda local. Nos próximos 72 horas após o recebimento, o depósito solicitado deve ser pago.

## TERMOS DE PAGAMENTO

Prazos de pagamento:

- Reserva antes de 10 de janeiro de 2025:**  
-Pagamento de 50% após o recebimento da fatura e 50% do saldo antes de 10 de janeiro.
- Reserva a partir de 10 de janeiro de 2025:**  
- 100% após o recebimento da fatura.

## OPÇÕES DE PAGAMENTO

- Por transferência bancária (as referências bancárias estarão anexadas à fatura) ou: - Por cartão de crédito (Mastercard, Visa ou American Express), taxas adicionais serão aplicadas.

Nota: O não pagamento dentro do prazo automaticamente cancelará seu pedido e os produtos serão liberados e disponibilizados para reserva por outros inscritos.

## POLÍTICAS GERAIS DE CANCELAMENTO

O cancelamento deve ser feito por escrito.

**Cancelamento recebido antes de 10 de janeiro de 2025:**  
-50% do valor total da fatura será cobrado como taxa de cancelamento\*.

**Cancelamento recebido a partir de 10 de janeiro de 2025:**  
- 100% do valor total da fatura será cobrado como taxa de cancelamento\* (sem reembolso para o pagamento já efetuado).

Nota:

- O não pagamento da taxa de cancelamento resultará em uma baixa classificação de crédito que afetará sua próxima participação em todos os nossos congressos futuros

- Se o congresso for no FORMATO FÍSICO ou HÍBRIDO (presencial e online) e em caso de Força Maior do lado do expositor publicamente avaliada pelas autoridades locais, o expositor pode:

- Optar por mudar o espaço do estande para produtos virtuais. O valor dos produtos virtuais deve atingir pelo menos 40% do custo inicial do estande e qualquer diferença será reembolsada pela IMCAS. Todos os outros produtos não são elegíveis para qualquer reembolso, mas podem ser trocados\* por produtos virtuais.
- Caso o patrocinador opte por não mudar sua participação para virtual, as regras gerais de cancelamento se aplicarão com as datas conforme estabelecido acima.

\*\*Não aplicável a produtos que já foram entregues.

## MODIFICAÇÃO DO PROGRAMA

Observe que, embora os palestrantes, exposições e sessões tenham sido confirmados no momento da publicação, circunstâncias além do controle dos Organizadores podem exigir substituições, alterações ou cancelamentos. Portanto, O IMCAS reserva o direito de alterar ou modificar os palestrantes, exposições e sessões anunciados, se necessário, sem responsabilidade. Quaisquer substituições ou alterações serão atualizadas em nosso portal e notificadas o mais rápido possível.

## LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE – FORÇA MAIOR

O IMCAS não assume nenhuma responsabilidade no caso de o congresso ser cancelado, reprogramado OU alterado para outro formato como resultado de um evento de "Força Maior" além de seu controle razoável. Para os fins desta cláusula, eventos de Força Maior incluirão, mas não se limitarão a greves gerais e trabalhistas, invasões, hostilidades, guerra, tumultos ou situações semelhantes, emergências de saúde, atos do governo ou do estado\* como medidas de bloqueio e quarentena, imigração e restrições de transporte ou no local, e atos da natureza, como incêndios, inundações, condições climáticas extremas ou outras emergências.

**A –** Se o IMCAS determinar que o congresso precisa ser cancelado como resultado de um evento de Força Maior, a política de reembolso aplicada dependerá do formato da conferência:

1. FORMATO FÍSICO ou HÍBRIDO (presencial e online) –  
**cancelamento antes de 10 de janeiro de 2025:**  
reembolso de 60%\*\*  
**cancelamento a partir de 10 de janeiro de 2025:**  
reembolso de 50%\*\*
2. FORMATO VIRTUAL (apenas online) –  
**cancelamento antes e após a data da fatura:** reembolso de 100%\*\*

**B –** Se o IMCAS determinar que o congresso precisa ser reprogramado como resultado de um evento de Força Maior, a participação permanece vinculativa e o patrocinador terá o direito de participar do congresso reprogramado sem qualquer direito adicional de reembolso. Se o patrocinador não puder comparecer ao congresso reprogramado, as regras gerais de cancelamento se aplicarão com as datas conforme estabelecido acima.

**C –** Se o IMCAS determinar que o congresso precisa ser alterado para o formato VIRTUAL como resultado de um evento de Força Maior, o patrocinador pode escolher entre as opções 1 ou 2:

**Escolha 1.** Os patrocinadores mantêm todos os seus produtos encomendados que podem ser entregues no formato virtual, e quaisquer produtos não entregáveis (físicos) serão reembolsados. O valor total do investimento atualizado deve atingir pelo menos 40% do investimento inicial.

**Escolha 2.** Se o patrocinador optar por não mudar sua participação para o virtual, as regras gerais de cancelamento se aplicarão com as datas conforme estabelecido acima.

O IMCAS não assume mais a obrigação de reembolsar quaisquer despesas de viagem ou acomodação incorridas pelo participante no caso de o evento ser cancelado, reprogramado, ou alterado para outro formato como resultado de um evento de Força Maior.

\*governo ou estado significa tanto "França como o país onde a conferência em questão é realizada" \*\*

\*\*Sem reembolso para quaisquer produtos que já tenham sido entregues.

## LEI APLICÁVEL

A construção, validade e execução dos termos presentes são exclusivamente regidos pelas leis da França (que é o país de origem da empresa-mãe COMEXPOSIUM HEALTHCARE), sem referência ou consideração aos princípios de conflitos de lei. As partes se submetem à jurisdição exclusiva dos tribunais da França, localizados em Paris.

As obrigações mencionadas na FAQ são parte integrante dos Termos e Condições: <https://www.imcas.com/en/exhibit/imcas-america-2025/sponsor/faq>