

DIRETRIZES PARA O ENVIO DO RESUMO

O IMCAS é um congresso criado por médicos, para médicos. Nesse sentido, e em respeito às políticas locais para tratamentos médicos estéticos, os seguintes especialistas não podem apresentar palestras relacionadas a tratamentos médicos estéticos e participar do programa médico científico: enfermeiros, esteticistas e dentistas.

O IMCAS insiste na total independência entre o conteúdo estritamente científico e as atividades relacionadas ao setor em nossos congressos.

Assim, os resumos enviados devem atender aos seguintes critérios:

- Os envios só podem ser feitos por meio do nosso site e serão analisados pelo Conselho Científico.
- Para IMCAS AMERICAS, os resumos podem ser escritos em inglês, português ou espanhol. Para todos os outros congressos IMCAS, o resumo deve ser em inglês.
- No IMCAS AMERICAS, as apresentações devem ser feitas em inglês, português ou espanhol. Em todos os outros congressos IMCAS, a apresentação deve ser em inglês.
- Em todos os casos, os diapositivos (PPT) devem ser escritos em inglês.
- Os resumos serão reproduzidos conforme enviados pelo autor. O conteúdo poderá ser rejeitado se não apresentar dados reais ou se for mal redigido.
- O autor que está enviando um resumo deve garantir que sua biostatment esteja preenchida.
- Os resumos enviados não devem ter sido publicados em nenhuma outra revista e/ou publicação on-line, nem apresentados em nenhum congresso internacional anterior. Entretanto, desde que o trabalho original seja referenciado, isso não desqualifica o trabalho. Qualquer apresentação anterior em reuniões nacionais e/ou de especialistas em estética não médicos também poderá ser aceita.
- Ao enviar um resumo, o autor concorda em comunicar qualquer conflito de interesse. A não comunicação de apoio comercial levará automaticamente à rejeição do resumo enviado.

1/ Os resumos podem se enquadrar nos seguintes tipos:

A) PALESTRA CIENTÍFICA NÃO PATROCINADA

Comunicação gratuita:

- O autor principal deve ser um médico.
- Devem ser usados termos genéricos ou nomes da farmacopeia e somente as características técnicas de um produto/dispositivo devem ser descritas.
- Os estudos devem ser realizados sob uma perspectiva estritamente científica e técnica.
- O título, o conteúdo e o resumo da palestra devem permanecer estritamente imparciais e não podem conter nenhum nome de produto/dispositivo/empresa nem nomes de marcas. As inscrições serão retiradas sem aviso prévio se utilizarem materiais criados por uma entidade comercial e incluírem mensagens promocionais e/ou logotipos corporativos.
- Se você precisar fazer um estudo comparativo, os nomes de marcas só podem ser indicados se forem indicados em comparação com outros nomes de marcas.

Pesquisa de última hora:

- O autor principal deve ser um pesquisador ou um médico.

- A apresentação deve destacar as mais recentes observações inovadoras em dermatologia, cirurgia plástica e estética médica. Novas terapias e resultados inovadores que possam mudar a prática serão levados em consideração.
- O título, o conteúdo e o resumo da palestra devem permanecer estritamente imparciais e não podem conter nenhum nome de produto/dispositivo/empresa nem nomes de marcas. As inscrições serão retiradas sem aviso prévio se utilizarem materiais criados por uma entidade comercial e incluírem mensagens promocionais e/ou logotipos corporativos.
 - Requisitos:
 - Os resumos devem identificar claramente o histórico, a abordagem, os resultados, a inovação e a relevância da pesquisa.
 - Dados promissórios não são aceitáveis (por exemplo, "os resultados finais serão apresentados na reunião") e serão rejeitados sem aviso prévio.

B) PALESTRA RELACIONADA AO SETOR

Palestra patrocinada:

- Esta apresentação é colocada em uma sessão claramente identificada como patrocinada (simpósios, demonstrações ao vivo ou palestras de convidados do setor). Portanto, o conteúdo é de total responsabilidade da empresa patrocinadora.
- Os autores devem preencher a "Divulgação de Conflito de Interesses" (COI).

Palestra sobre P&D (Pesquisa & Desenvolvimento):

- O autor principal deve ser um médico e/ou um engenheiro.
- As palestras devem tratar de uma inovação. O produto/dispositivo ainda deve estar em fase de pesquisa de desenvolvimento e não deve ser comercializado.
- As palestras de P&D são colocadas em uma sessão científica dedicada a "P&D", que se enquadra em um apoio de subvenção educacional.

Palestra sobre novas tecnologias:

- O conteúdo do resumo deve tratar de um produto ou dispositivo inovador comercializado no mercado há menos de 18 meses.
- As palestras sobre novas tecnologias são colocadas em uma sessão científica dedicada a "novas tecnologias", que se enquadra em uma bolsa de apoio educacional.

2/ Os resumos podem ser enviados para apresentações orais ou para pôsteres eletrônicos

Apresentação oral:

- A apresentação será incluída em uma sala de conferência ou em uma sessão de "palco aberto" na área de exposição.
- A programação final da sessão dependerá do número e da natureza de todas as apresentações aceitas. Não é possível garantir solicitações específicas de data e horário

de apresentação. Quando uma data/hora específica for selecionada, não será possível reagendar.

- Requisitos:
 - Duração média de 10 minutos - A duração exata estará visível na sua conta de palestrante assim que o resumo for aceito.
 - Apresentação em PowerPoint ou Keynote que pode incluir vídeo(s).

E-pôster:

- Versão eletrônica de um cartaz tradicional, apresentando informações científicas por meio de imagens, gráficos e tabelas com um layout visual atraente.

Requisitos:

- Os pôsteres eletrônicos devem ser enviados em formato PDF de uma página, com no máximo 20 MB.
- Há um modelo disponível para visualização antes do envio do seu e-pôster. Vídeos, animações e músicas NÃO PODEM ser incorporados ao pôster eletrônico.
- O tamanho do pôster eletrônico é de 1920 x 1080 pixels (formato vertical).
- As referências devem ser incluídas no pôster eletrônico.
- O slide de divulgação será exibido automaticamente antes da apresentação do pôster eletrônico. Se a divulgação do apoio comercial não for incluída, o pôster eletrônico não será aceito.
- Nomes de produtos e/ou logotipos do setor não são permitidos em pôsteres eletrônicos, exceto em palestras relacionadas à indústria.
- Os e-pôsteres podem ser acessados em telas interativas sensíveis ao toque com uma área de exibição ativa de 1018,1 mm x 572,7 mm.