

# IMCAS

AMERICAS

6<sup>th</sup> Edition

OFFICIAL LANGUAGES  
English  
Portuguese  
Spanish

Dive into  
the latest science in  
**Dermatology,  
Plastic Surgery  
& Aging Science**

Sponsor Guide

—  
**SÃO  
PAULO**

World Trade Center

A P R I L  
**26 - 28  
2024**

SUPPORTED BY



# BEM-VINDO

Dear Esteemed Partners,

As the leading event for dermatology and plastic surgery education, we are thrilled to welcome you for the upcoming 6th edition of IMCAS Americas 2024, in the vibrant city of Sao Paulo, Brazil! This premier Brazilian edition captures the spirit of exploration and science as we take on one of the leading aesthetic countries in world.

Expand your brand and industry connections among a massive collection of world-class physicians and experts, each pioneering the latest treatments of today's practice. Plus, break into the rapidly expanding market through the promotion of your recent products, participation in live symposia and live demonstrations, and share your ongoing work in industry-supported sessions.

This extraordinary gathering promises to be a transformative experience, where breakthrough innovation will take center stage. We look forward to partnering with you this April 26th to 28th for an outstanding 6th edition leading the future of scientific excellence, clinical business, and specialty treatment. From body sculpting to sun-kissed skin, realize the practicing secrets of this aesthetic capital and all the natural beauty that Brazil has to offer!

## The IMCAS Industry Department

Queridos Parceiros Estimados,

Como o principal evento de educação em dermatologia e cirurgia plástica, estamos entusiasmados em recebê-los para a próxima 6ª edição do IMCAS Americas 2024, na vibrante cidade de São Paulo, no Brasil! Esta edição brasileira de destaque captura o espírito de exploração e ciência enquanto conquistamos um dos principais países estéticos do mundo.

Expanda sua marca e conexões na indústria entre uma coleção extensiva de médicos e especialistas de classe mundial, cada um pioneiro nos tratamentos mais recentes da prática atual. Além disso, aproveite a oportunidade de ingressar no mercado em rápido crescimento por meio da promoção de seus produtos recentes, participação em simpósios ao vivo e demonstrações, e compartilhe seu trabalho contínuo em sessões apoiadas pela indústria.

Este encontro extraordinário promete ser uma experiência transformadora, onde a inovação revolucionária terá destaque. Esperamos ansiosamente a parceria com você de 26 a 28 de abril para uma excelente 6ª edição liderando o futuro da excelência científica, negócios clínicos e tratamentos especializados. Desde a escultura corporal até a pele beijada pelo sol, venha descobrir os segredos da prática desta capital estética e toda a beleza natural que o Brasil tem a oferecer!

## O Departamento de Indústria da IMCAS

# Mark your calendar

31 JULY 2023 • Opening of the online exhibition platform in "read-only" view mode

5 SEPTEMBER 2023 • Opening of the online sales platform for group 1

14 SEPTEMBER 2023 • Opening of the online sales platform for all companies

26 JANUARY 2024 • Exhibition application: final payment due

26 FEBRUARY 2024 • Early bird registration deadline

24 MARCH 2024 • Abstract submission deadline

10 APRIL 2024 • Group registration deadline

24 APRIL 2024 • Booth set-up (exact time is visible on company account)

26 APRIL 2024 • Opening of IMCAS Americas 2024

28 APRIL 2024 • End of IMCAS Americas 2024 and booth dismantling

# Marque em seu calendário

31 DE JULHO DE 2023 • Abertura da plataforma de exposição online no modo "somente leitura"

5 DE SETEMBRO DE 2023 • Abertura da plataforma de vendas online para o grupo 1

14 DE SETEMBRO DE 2023 • Abertura da plataforma de vendas online para todas as empresas

26 DE JANIEIRO DE 2024 • Inscrição na exposição: vencimento do pagamento final

26 DE FEVEREIRO DE 2024 • Prazo final de inscrição com desconto

24 DE MARÇO DE 2024 • Prazo final para envio de resumos

10 DE ABRIL DE 2024 • Prazo final para inscrição em grupo

24 DE ABRIL DE 2024 • Montagem dos estandes (horário exato visível na conta da empresa)

26 DE ABRIL DE 2024 • Abertura do IMCAS Americas 2024

28 DE ABRIL DE 2024 • Encerramento do IMCAS Americas 2024 e desmontagem dos estandes

# HOW TO JOIN US IN 5 STEPS!

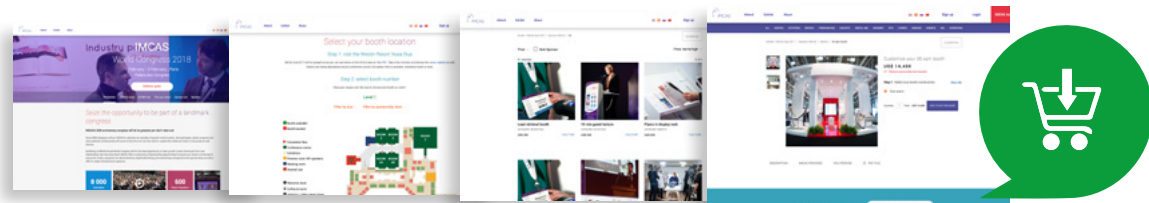
## 1 CHOOSE YOUR SPONSORSHIP LEVEL

SPONSORSHIP PACKAGES	MOBILE <6,000 USD	CLASSIC 6,000 USD	BRONZE 10,000 USD	SILVER 18,000 USD	GOLD 28,000 USD	PLATINUM 38,000 USD	DIAMOND 58,000 USD
QUANTITY	10	21	12	10	10	3	2
SIZE	3	6	9	12	18	36	54
EXHIBITOR BADGES	2	2	3	5	6	7	9
DELEGATE BADGES	0	1	3	4	5	6	8

## 2 SELECT YOUR BOOTH VIEW THE EXHIBITION MAP AND FIND YOUR PERFECT SPOT

## 3 BUILD YOUR SPONSORSHIP BROWSE THE PRODUCT CATALOG TO BUILD YOUR ARRAY OF COMPLEMENTARY PRODUCTS

## 4 GO ON IMCAS.COM COMPOSE YOUR OWN PACKAGE BY ADDING YOUR BOOTH AND PRODUCTS IN YOUR CART



## 5 CHECK OUT AND PROCEED FOR PAYMENT

# COMO SE JUNTAR A NÓS EM 5 PASSOS!

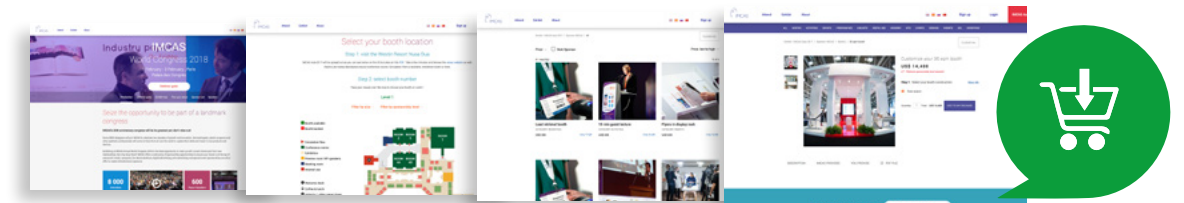
## 1 ESCOLHA O SEU NÍVEL DE PATROCÍNIO

PACOTES DE PATROCÍNIO	ESTANDE MÓVEL <6,000 USD	CLASSICO 6,000 USD	BRONZE 10,000 USD	PRATA 18,000 USD	OURO 28,000 USD	PLATINUM 38,000 USD	DIAMANTE 58,000 USD
QUANTIDADE	10	21	12	10	10	3	2
TAMANHO	3	6	9	12	18	36	54
CRACHÁS DE EXPOSITOR	2	2	3	5	6	7	9
CRACHÁS DE DELEGADO	0	1	3	4	5	6	8

## 2 SELECIONE O ESTANDE VEJA O MAPA DA EXPOSIÇÃO E ENCONTRE O LOCAL PERFEITO PARA VOCÊ

## 3 CONSTRUA O SEU PATROCÍNIO NAVEGUE PELO CATÁLOGO DE PRODUTOS PARA MONTAR A SUA VARIEDADE DE PRODUTOS COMPLEMENTARES

## 4 ACESSE O SITE IMCAS.COM CRIE O SEU PRÓPRIO PACOTE ADICIONANDO O SEU ESTANDE E PRODUTOS AO SEU CARRINHO.



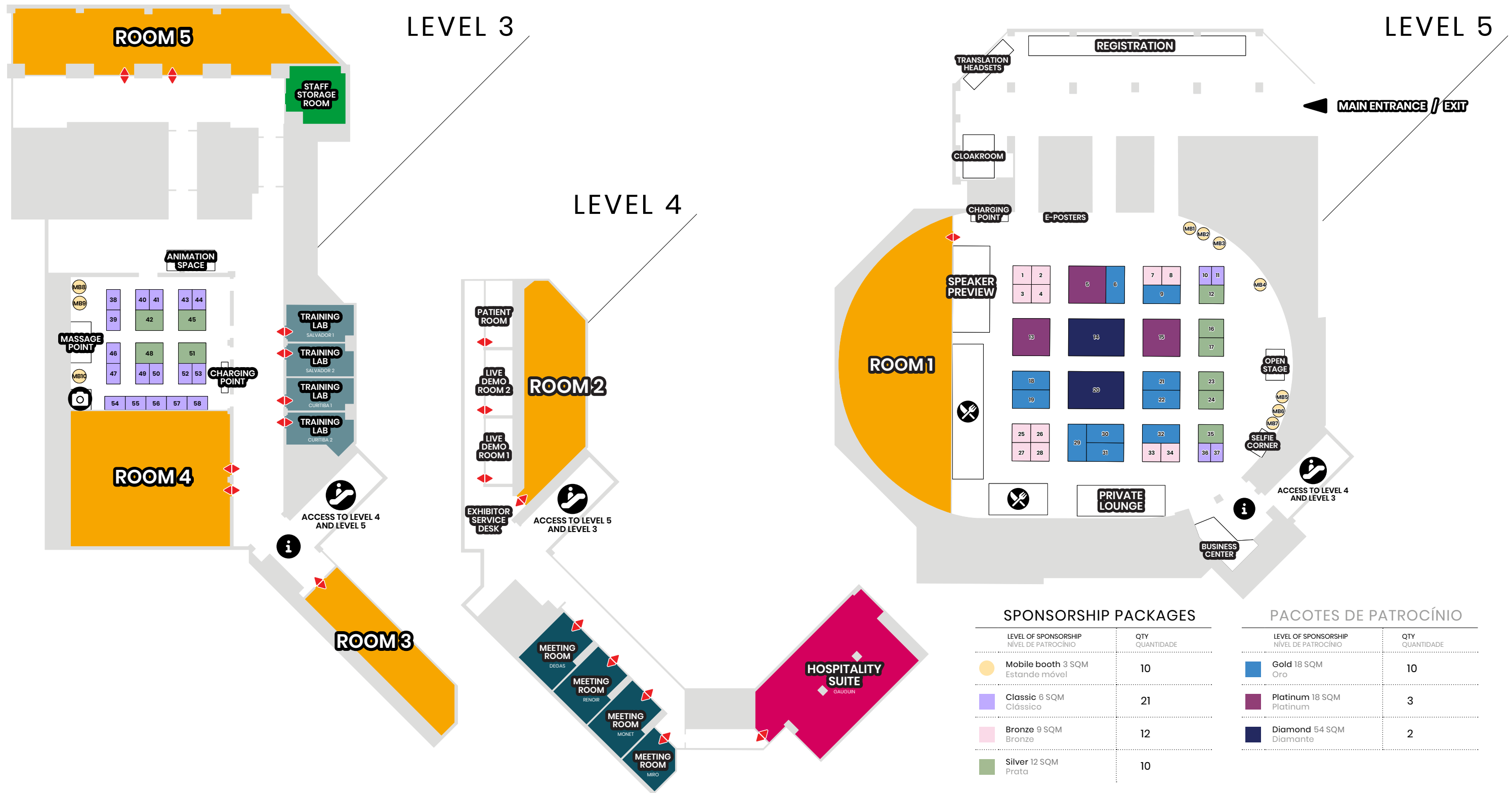
## 5 SIGA PARA O CHECKOUT E EFETUE O PAGAMENTO

# WTC Events Center São Paulo

AV. DAS NAÇÕES UNIDAS, 12551 - BROOKLIN NOVO, SÃO PAULO

## MAP KEY LEGENDAS DO MAPA

- Conference room  
Sala de Conferência
- Meeting room  
Sala de reunião
- Training lab  
Laboratório de Treinamento
- Internal use  
Uso interno
- ⊗ Coffee & lunch  
Café e Almoço
- i Info desk  
Balcão de Informações
- 📷 Photobooth  
Cabine de fotos
- 📱 Selfie corner



### SPONSORSHIP PACKAGES

LEVEL OF SPONSORSHIP NÍVEL DE PATROCÍNIO	QTY QUANTIDADE
<span style="color: orange;">■</span> Mobile booth 3 SQM Estande móvel	10
<span style="color: purple;">■</span> Classic 6 SQM Clássico	21
<span style="color: pink;">■</span> Bronze 9 SQM Bronze	12
<span style="color: green;">■</span> Silver 12 SQM Prata	10

### PACOTES DE PATROCÍNIO

LEVEL OF SPONSORSHIP NÍVEL DE PATROCÍNIO	QTY QUANTIDADE
<span style="color: blue;">■</span> Gold 18 SQM Oro	10
<span style="color: purple;">■</span> Platinum 18 SQM Platinum	3
<span style="color: darkblue;">■</span> Diamond 54 SQM Diamante	2

# MORE THAN 100 PRODUCTS TO SPONSOR

## AV AND IT SERVICES

AV PRODUCTION	USD	QTY
Hiring external AV supplier - Admin fee (1 day)	1000	∞
Filming and live streaming of your sponsored session (from 1 to 2 hours)	4,000	∞

## RECORDING

Sponsored session: video (up to 50 minutes)	1,000	∞
Granted session: video (lecture up to 20 minutes)	1,500	∞
Granted session: video (live treatment up to 1 hour)	2,000	∞
Sponsored session: video (from 1 to 2 hours)	2,000	∞
Sponsored session: video (one day)	6,000	∞

## BUSINESS SERVICES

LEAD RETRIEVAL	USD	QTY
Badge scanner	500	80

## MEETING ROOMS

Meeting room (20/45 pax - 1 day rent)	3,000	12
---------------------------------------	-------	----

## DELEGATE SETS

DELEGATE SETS	USD	QTY
Sample in congress bags	1,500	5
Hand sanitizer	4,500	1
Reusable drink bottles	4,500	1
Notepads & pens	4,500	1
ID Lanyards*	8,000	1
Logo on confirmation letter*	8,000	1
Congress bags*	10,000	1

## GUIDE

\* MINIMUM INVESTMENT REQUIRED

\* CAN BE CHOSEN WITHOUT BOOKING A BOOTH

🎓 UNDER EDUCATIONAL GRANT

**KIT** ENJOY UP TO 20% DISCOUNT

## DIGITAL ADVERTISING

EMAILING	USD	QTY
E-blast pre-congress	1,500	20
E-blast post-congress	1,500	5
Editorial newsletter to a focused market	7,000	1
Editorial newsletter to full database*	12,000	1

## ONSITE ADS

Intersession video ads	500	10
Image ad on TV (30 seconds)	1,000	20
Video commercial on TV (2 minutes)	1,500	15
WiFi sponsor*	8,000	1

## WEB ADVERTISING

Ad on congress website	1,500	10
E-program (full page)	1,500	20
Announcement on IMCAS Facebook page	2,500	3
Story on the IMCAS Instagram account (during congress)	5,000	9

## EXPERIENCES AND EVENTS

EVENTS	USD	QTY
Networking cocktail	5,500	1

## FOOD & BEVERAGES

Food station	6,000	1
Private Lounge*	8,000	1

## GALA

Gala dinner table	3,000	3
Gala dinner*	10,000	1

## LEISURE

Photo booth	6,000	1
Selfie corner	6,000	1

## E-LEARNING

LIBRARY	USD	QTY
IMCAS Academy Publication of your lecture	300	∞
IMCAS Academy Publication of your symposium	2,200	∞
Bulk 1-year Academy subscriptions (25 members)	8,250	3

## KOLs

KOLs	USD	QTY
KOL hotel room drop	3,000	1
KOL personalized gift	3,000	1
KOL advisory board*	8,000	2
Speaker Preview Room - Club Lounge	8,000	1

## PRINT ADVERTISING

ONSITE ADS	USD	QTY
Company profile highlighted in the exhibition directory	400	10
Flyers in display rack	800	10
Insert in congress bags	1,500	15
Pocket guide (1/12 vertical)	2,500	8
Exhibition directory (full page)	2,500	15

## POST MAIL AD

POST MAIL AD	USD	QTY
Advance program by post mail (vertical)	4,000	10

## SIGNAGE

DIRECTIONAL SIGNAGE	USD	QTY
Directional panels (logo on all available directional supports)	1,500	6

## PASSAGE SIGNAGE

Set of 3 floor stickers (1 design)	1,500	10
Cell phone charging station	2,000	2
Quadriptych banner in front of meeting rooms	2,000	1
Vertical pillar in registration hall	2,000	5
Banner at ballroom 1 entrance	3,000	1
Banner beside stairs	3,000	1
Banner on the wall in front of meeting room	3,000	1
Elevator interior	3,000	3
Elevator doors WTC	3,000	6
Water fountain	3,500	1
Escalator panel WTC	4,000	4
Stairs wall	5,000	1

## WELCOME SIGNAGE

Stand-up banner (congress entrance)	1,500	4
Logo on welcome/info desk	2,000	4

## EDUCATIONAL GRANT ACTIVITIES

CADAVER WORKSHOP 🎓	USD	QTY
Cadaver workshop live anatomy*	10,000	4

## SERIES 🎓

Body shaping	4,000	1
Body surgery	4,000	1
Breast surgery	4,000	1
Cell therapy regenerative & fat grafting	4,000	1
Face surgery	4,000	1
Clinical dermatology	4,000	1
Genital treatments	4,000	1
Cosmeceuticals	4,000	1
Hair restoration	4,000	1
Injectables	4,000	3
Lasers & EBD	4,000	3
Threads	4,000	1

## KIT

STARTER KIT (WITH 20% OFF)	USD	QTY
- image ad on TV (30 seconds) - insert in congress bags - e-program (market value 4,000 USD)	3,200	10

## UPGRADE KIT (WITH 15% OFF)

-E-blast pre-congress -video commercial on TV (2 minutes) - exhibition directory (full page) -ad on congress website (market value 7,000 USD)	5,950	5
--	-------	---

## SPONSORED ACTIVITIES

LECTURE	USD	QTY
15 min industry lecture	600	15

## LIVE DEMO

20 - min live demo fillers, toxins peelings, cosmeceuticals	4,000	6
20 - min live demo lasers, lights, EBD & body shaping	4,000	6
20 - min live demo threads	4,000	6

## WORKSHOP

Training lab 10/15 pax (1day)	4,000	12
-------------------------------	-------	----

## SYMPOSIA

Announcement of your symposium	800	9
60-min symposium - 120/150 pax (lectures)*	7,000	6
60-min symposium - 250/350 pax (lectures)*	8,500	6
60-min symposium - 250/350 pax (lectures and live demonstrations)*	10,500	3
60-min symposium - 350/450 pax (lectures and live demonstrations)*	12,000	6

## RESEARCH POSTER

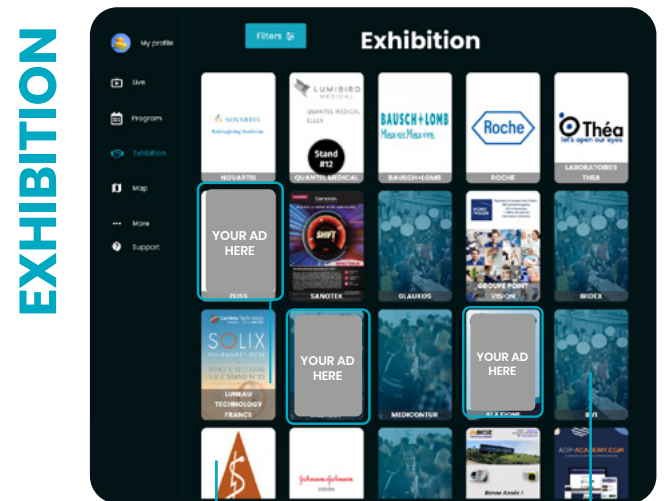
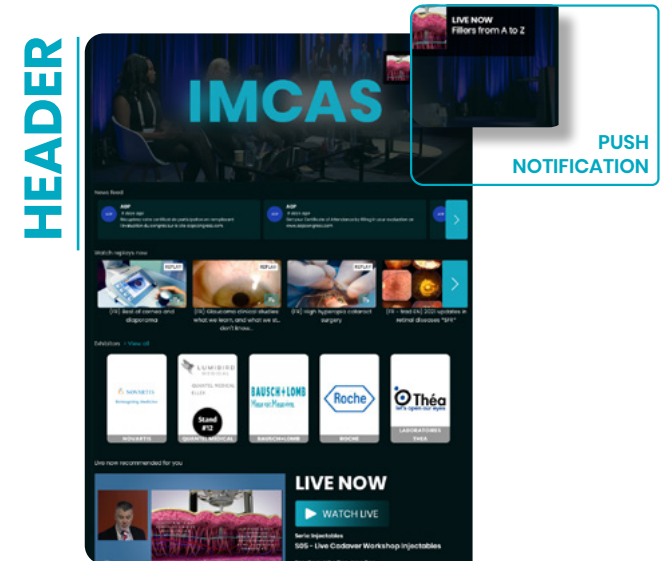
Industry research e-poster*	500	∞
E-poster area	5,000	1

# IMCAS LIVE

PLATFORM ADVERTISING	USD	QTY
Ad on exhibition page (one day)	700	4
Header: Push notification	1,000	9
Home page: "featured sponsors" list (one day)	3,000	15

## ADVERTISING ON IMCAS LIVE MOBILE APP

Push notification on imcas.live app	1,000	9
Splashscreen for imcas.live app	8,000	1



AD ON EXHIBITION PAGE

# MAIS DE 100 PRODUTOS PARA PATROCINAR

## SERVIÇOS DE AV E TI

PRODUÇÃO AV	USD	QTT
Contratação de fornecedor externo de AV - Taxa de admin (1 dia)	1000	∞
Filmagem e transmissão ao vivo de sua sessão patrocinada (1 a 2 horas)	4,000	∞

## GRAVAÇÃO

Sessão patrocinada: vídeo (até 50 minutos)	1,000	∞
Sessão subsidiada: vídeo (palestra de até 20 minutos)	1,500	∞
Sessão subsidiada: vídeo (tratamento ao vivo de até 1 hora)	2,000	∞
Sessão patrocinada: vídeo (1 a 2 horas)	2,000	∞
Sessão patrocinada: vídeo (um dia)	6,000	∞

## SERVIÇOS COMERCIAIS

RECUPERAÇÃO DE LEADS	USD	QTT
Leitor de credenciais	500	80

## SALAS DE REUNIÃO

Sala de reunião (20/45 pax - aluguel de 1 dia)	3,000	12
--	-------	----

## DELEGATE SETS

DELEGATE SETS	USD	QTT
Amostra nas sacolas do congresso	1,500	5
Higienizador de mãos	4,500	1
Garrafas reutilizáveis para bebidas	4,500	1
Blocos de anotações e canetas	4,500	1
Cordões de identificação*	8,000	1
Logotipo na carta de confirmação*	8,000	1
Sacolas do congresso*	10,000	1

## GUIA

- \* INVESTIMENTO MÍNIMO NECESSÁRIO
- \* PODE SER ESCOLHIDO SEM RESERVAR UM ESTANDE
- 🎓 SOB SUBSÍDIO EDUCACIONAL
- KIT** APROVEITE ATÉ 20% DE DESCONTO

## PROPAGANDA DIGITAL

ENVIO DE E-MAIL	USD	QTT
E-blast pré-congresso	1,500	20
E-blast pós-congresso	1,500	5
Boletim editorial para um mercado específico	7,000	1
Boletim editorial para o banco de dados completo*	12,000	1

## ANÚNCIOS NO LOCAL

Anúncios em vídeo no intervalo das sessões	500	10
Anúncio de imagem na TV (30 segundos)	1,000	20
Vídeo comercial na TV (2 minutos)	1,500	15
Patrocinador do WiFi*	8,000	1

## PUBLICIDADE NA WEB

Anúncio no site do congresso	1,500	10
Programa eletrônico (página inteira)	1,500	20
Anúncio na página do Facebook do IMCAS	2,500	3
Story na conta do Instagram do IMCAS (durante o congresso)	5,000	9

## EXPERIÊNCIAS E EVENTOS

EVENTOS	USD	QTT
Coquetel de networking	5,500	1

## ALIMENTOS E BEBIDAS

Estação de alimentação	6,000	1
Lounge Privativo*	8,000	1

## GALA

Mesa de jantar de gala	3,000	3
Jantar de gala*	10,000	1

## LAZER

Cabine de fotos	6,000	1
Canto da selfie	6,000	1

## E-LEARNING

BIBLIOTECA	USD	QTT
IMCAS Academy Publicação de sua palestra	300	∞
IMCAS Academy Publicação do seu simpósio	2,200	∞
Assinaturas em massa de 1 ano da Academia (25 membros)	8,250	3

## LÍDERES DE OPINIÃO (KOL)

LÍDERES DE OPINIÃO	USD	QTT
Presente em quarto de hotel	3,000	1
Presente personalizado para os KOL	3,000	1
Conselho consultivo de KOLs*	8,000	2
Sala de pré-visualização do Palestrante - Club Lounge	8,000	1

## PUBLICIDADE IMPRESSA

ANÚNCIOS NO LOCAL	USD	QTT
Perfil da empresa destacado no diretório da exposição	400	10
Flyer em um rack de exibição	800	10
Flyer nas sacolas do congresso	1,500	15
Guia de bolso (1/12 vertical)	2,500	8
Diretório da exposição (página inteira)	2,500	15

## ANÚNCIO POR CORREIO

Anúncio no programa impresso enviado por correio (vertical)	4,000	10
---	-------	----

## SINALIZAÇÃO

SINALIZAÇÃO DIRECIONAL	USD	QTT
Painéis direcionais (logo em todos os suportes direcionais disponíveis)	1,500	6

## SINALIZAÇÃO DE PASSAGENS

Conjunto de 3 adesivos de chão (1 desenho)	1,500	10
Estação de carregamento de celular	2,000	2
Banner Quadriptych em frente às salas de reunião	2,000	1
Pilar vertical no salão de credenciamento	2,000	5
Banner na entrada do Ballroom 1	3,000	1
Banner ao lado da escada	3,000	1
Banner na parede em frente à sala de reuniões	3,000	1
Interior do elevador	3,000	3
Portas do elevador do WTC	3,000	6
Fonte de água	3,500	1
Painel da escada rolante do WTC	4,000	4
Parede da escada	5,000	1

## SINALIZAÇÃO DE BOAS-VINDAS

Banner de pé (entrada do congresso)	1,500	4
Logotipo no balcão de boas-vindas/informações	2,000	4

## ATIVIDADES DE SUBSÍDIO EDUCACIONAL

CADÁVER WORKSHOP 🎓	USD	QTT
Workshop de cadáveres - anatomia ao vivo*	10,000	4

## SÉRIES 🎓

Subsídio para sessão de modelagem corporal	4,000	1
Subsídio para sessão de cirurgia corporal	4,000	1
Subsídio para sessão de cirurgia de mama	4,000	1
Subsídio para sessão de terapia celular regenerativa e enxerto de gordura	4,000	1
Subsídio para sessão de cirurgia facial	4,000	1
Subsídio para sessões de dermatologia clínica	4,000	1
Subsídio para sessão de tratamentos genitais	4,000	1
Subsídio para sessão de cosmecêuticos	4,000	1
Subsídio para sessão de restauração capilar	4,000	1
Subsídio para sessão de Injetáveis	4,000	3
Subsídio para sessão de lasers e EBD	4,000	3
Subsídio para sessão de threads	4,000	1

## KIT

STARTER KIT (COM 20% DE DESCONTO)	USD	QTT
- Anúncio com imagem na TV (30 segundos) - Flyer nas sacolas do congresso - Programa eletrônico (valor de mercado: US\$ 4.000)	3,200	10

UPGRADE KIT (COM 15% DE DESCONTO)	USD	QTT
- E-blast pré-congresso - Vídeo comercial na TV (2 minutos) - Diretório da exposição (página inteira) - Anúncio no site do congresso (valor de mercado de US\$ 7.000)	5,950	5

## ATIVIDADES PATROCINADAS

PALESTRA	USD	QTT
Palestra de 15 minutos da indústria	600	15

## DEMONSTRAÇÃO AO VIVO

20 min de demonstração ao vivo de preenchimentos, peelings de toxinas, cosmecêuticos	4,000	6
20 min de demonstração ao vivo de lasers, luzes, EBD e modelagem corporal	4,000	6
20 min de demonstração ao vivo de threads	4,000	6

## WORKSHOP

Laboratório de treinamento 10/15 pax (1 dia)	4,000	12
--	-------	----

## SIMPÓSIOS

Anúncio do seu simpósio	800	9
Simpósio de 60 min - 120/150 pax (palestras)*	7,000	6
Simpósio de 60 min - 250/350 pax (palestras)*	8,500	6
Simpósio de 60 min - 250/350 pax (palestras e demonstrações ao vivo)*	10,500	3
Simpósio de 60 min - 350/450 pax (palestras e demonstrações ao vivo)*	12,000	6

## PÔSTER DE PESQUISA

Pôster eletrônico de pesquisa da indústria	500	∞
Área de pôsteres eletrônicos	5,000	1

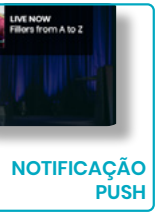
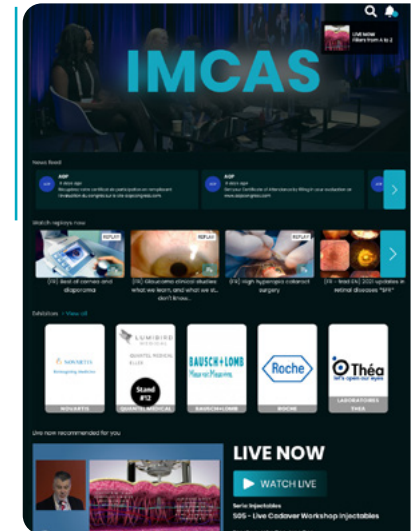
# IMCAS LIVE

PUBLICIDADE NA PLATAFORMA	USD	QTT
Anúncio na página da exposição (um dia)	700	4
Header: Notificação por push	1,000	9
Página inicial: Lista de patrocinadores em destaque* (um dia)	3,000	15

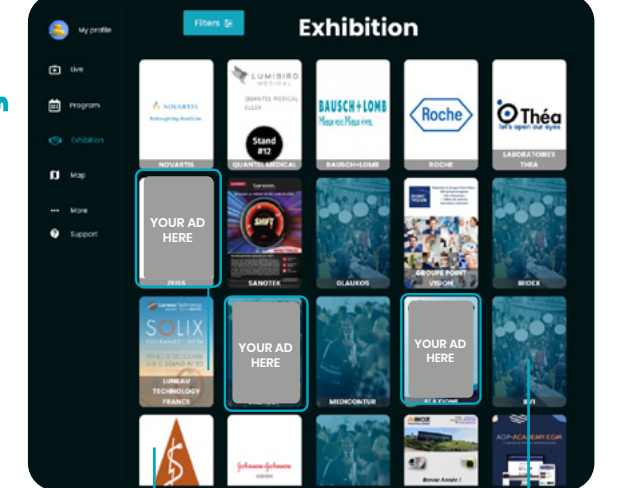
## PUBLICIDADE NO APLICATIVO IMCAS LIVE

Notificação por push no aplicativo imcas.live	1,000	9
Tela inicial para o aplicativo imcas.live	8,000	1

HEADER



EXPOSIÇÃO



ANÚNCIO NA PÁGINA DE EXPOSIÇÃO

# TERMS AND CONDITIONS

## PURCHASE PRIORITY

All orders are subject to product availability. In case of overbooking, purchase orders will be processed on a first-come, first-served basis. In case of a prior offer of the same product at the time of its receipt, IMCAS reserves the right to withdraw the product chosen. In such event, IMCAS will get in contact to notify and discuss further alternative options.

## ORDER CONFIRMATION

By submitting the Purchase Order through our online portal, the buyer formally makes a legally binding offer to IMCAS. International sponsors will immediately receive a confirmation with the invoice, while local sponsors will receive the order confirmation followed later by an invoice in the local currency. Within the following 72 hours after its receipt, the asked deposit should be paid.

## PAYMENT TERMS

Payment deadlines:

- Booking before 26th January, 2024:** -50% payment upon reception of invoice & 50% balance before 26th January
- Booking from 26th January, 2024:** - 100% upon reception of the invoice

## PAYMENT OPTIONS

- by bank transfer (bank data references will be attached to the invoice), or:
- by credit card (Mastercard, Visa or American Express) additional fees will be applied

Nota: payment failure within deadline will automatically offset your order and the products will be released and made available for booking by other registrants.

## GENERAL CANCELLATION POLICIES

- Cancellation must be made in writing.
- Cancellation received before 26th January, 2024:** -50% of the invoice total amount is charged as a cancellation fee\*
- Cancellation received from 26th January, 2024:** -100% of the invoice total amount is charged as a cancellation fee\* (no refund for the payment already made)

Nota:

- payment failure for the cancellation fee will lead to a low credit rating which will affect your next participation on all of our future congresses
  - if the congress is in PHYSICAL or HYBRID FORMAT (on site and online), and in case of a Force Majeure on the exhibitor's side publicly assessed by their local authorities, the exhibitor can:
    - choose to change the booth space to virtual products.
    - The sum of the virtual products must reach at least 40% of the initial booth cost and any difference will be refunded by IMCAS.
    - all other products are not eligible for any refund, but may be exchanged\* for virtual products
    - should the sponsor opt not to switch their participation to virtual, general cancellation policies rules with the dates as set above will apply
- \*not applicable for any products which have already been delivered

## PROGRAM MODIFICATION

Please note that while speakers, exhibitions and sessions were confirmed at the time of publishing, circumstances beyond the control of the Organizers may necessitate substitutions, alterations or cancellations. As such, IMCAS reserves the right to alter or modify the advertised speakers, exhibitions and sessions if necessary, without liability. Any substitutions or alterations will be updated on our portal and notified as soon as possible.

## LIMITATION OF LIABILITY - FORCE MAJEURE

IMCAS shall assume no liability whatsoever in the event the congress is cancelled, rescheduled OR changed into another format as a result of a "Force Majeure" event beyond its reasonable control. For the purposes of this clause, Force Majeure events shall include, but not limited to general and labor strikes, invasions, hostilities, war, rioting or similar situations, health emergencies, acts of government or state\* such as lockdown and quarantine measures, immigration and transport or on site restrictions, and acts of nature such as fires, floods, extreme weather or other emergency.

**A -** If IMCAS determines that the congress needs to be cancelled as a result of a Force Majeure event, the refund policy applied will depend on the conference format:

1. PHYSICAL or HYBRID FORMAT (onsite & online) -
  - cancellation before 26th January, 2024:** 60% refund\*\*
  - cancellation from 26th January, 2024:** 50% refund\*\*
2. VIRTUAL FORMAT (online only) -
  - cancellation before and after date of invoice:** 100% refund\*\*

**B -** If IMCAS determines that the congress needs to be rescheduled as a result of a Force Majeure event, participation remains binding and sponsor will be entitled to participate to the rescheduled congress without any further refund right. If the sponsor is not able to assist to the rescheduled congress, general cancellation policies rules with the dates as set above will apply.

**C -** If IMCAS determines that the congress needs to be switched to VIRTUAL format as a result of a Force Majeure event, sponsor may go for choice 1 or choice 2:

**Choice 1.** Sponsors keep all of their ordered products which are deliverable in the virtual format, and any undeliverable (physical) products will be refunded. The sum of the updated investment total must reach at least 40% of the initial investment.

**Choice 2.** Should the sponsor opt not to switch their participation to virtual, general cancellation policies rules with the dates as set above will apply.

IMCAS shall assume no further obligation to refund any travel or accommodation expenses incurred by the participant in case the event is cancelled, rescheduled, or changed into another format as a result of a Force Majeure event. \*government or state means both "France and the country where the concerned conference is held"

\*\*no refund for any products which have already been delivered

## GOVERNING LAW

The construction, validity and performance of the present terms are exclusively governed by the laws of France (which is the home country of the mother company COMEXPOSIUM HEALTHCARE) without reference or regard to principles of conflicts of law. The parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of France, located in Paris.

# TERMOS E CONDIÇÕES

## PRIORIDADE DE COMPRA

Todos os pedidos estão sujeitos à disponibilidade do produto. Em caso de superlotação, os pedidos de compra serão processados por ordem de chegada. Em caso de oferta prévia do mesmo produto no momento de seu recebimento, O IMCAS reserva o direito de retirar o produto escolhido. Nesse caso, O IMCAS entrará em contato para notificar e discutir outras opções alternativas.

## CONFIRMAÇÃO DO PEDIDO

Ao enviar o Pedido de Compra através do nosso portal online, o comprador formalmente faz uma oferta legalmente vinculativa para o IMCAS. Os patrocinadores internacionais receberão imediatamente uma confirmação com a fatura e os patrocinadores locais receberão a confirmação do pedido seguida posteriormente por uma fatura na moeda local. Nos próximos 72 horas após o recebimento, o depósito solicitado deve ser pago.

## TERMOS DE PAGAMENTO

Prazos de pagamento:

- Reserva antes de 26 de janeiro de 2024:** -Pagamento de 50% após o recebimento da fatura e 50% do saldo antes de 26 de janeiro.
- Reserva a partir de 26 de janeiro de 2024:** - 100% após o recebimento da fatura.

## OPÇÕES DE PAGAMENTO

- Por transferência bancária (as referências bancárias estarão anexadas à fatura) ou: - Por cartão de crédito (Mastercard, Visa ou American Express), taxas adicionais serão aplicadas.

Nota: O não pagamento dentro do prazo automaticamente cancelará seu pedido e os produtos serão liberados e disponibilizados para reserva por outros inscritos.

## POLÍTICAS GERAIS DE CANCELAMENTO

- O cancelamento deve ser feito por escrito.
- Cancelamento recebido antes de 26 de janeiro de 2024:** -50% do valor total da fatura será cobrado como taxa de cancelamento\*.
- Cancelamento recebido a partir de 26 de janeiro de 2024:** - 100% do valor total da fatura será cobrado como taxa de cancelamento\* (sem reembolso para o pagamento já efetuado).

Nota:

- O não pagamento da taxa de cancelamento resultará em uma baixa classificação de crédito que afetará sua próxima participação em todos os nossos congressos futuros
  - Se o congresso for no FORMATO FÍSICO ou HÍBRIDO (presencial e online) e em caso de Força Maior do lado do expositor publicamente avaliada pelas autoridades locais, o expositor pode:
    - Optar por mudar o espaço do estande para produtos virtuais. O valor dos produtos virtuais deve atingir pelo menos 40% do custo inicial do estande e qualquer diferença será reembolsada pela IMCAS. Todos os outros produtos não são elegíveis para qualquer reembolso, mas podem ser trocados\* por produtos virtuais.
    - Caso o patrocinador opte por não mudar sua participação para virtual, as regras gerais de cancelamento se aplicarão com as datas conforme estabelecido acima.
- \*\*Não aplicável a produtos que já foram entregues.

## MODIFICAÇÃO DO PROGRAMA

Observe que, embora os palestrantes, exposições e sessões tenham sido confirmados no momento da publicação, circunstâncias além do controle dos Organizadores podem exigir substituições, alterações ou cancelamentos. Portanto, O IMCAS reserva o direito de alterar ou modificar os palestrantes, exposições e sessões anunciados, se necessário, sem responsabilidade. Quaisquer substituições ou alterações serão atualizadas em nosso portal e notificadas o mais rápido possível.

## LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE - FORÇA MAIOR

O IMCAS não assume nenhuma responsabilidade no caso de o congresso ser cancelado, reprogramado OU alterado para outro formato como resultado de um evento de "Força Maior" além de seu controle razoável. Para os fins desta cláusula, eventos de Força Maior incluirão, mas não se limitarão a greves gerais e trabalhistas, invasões, hostilidades, guerra, tumultos ou situações semelhantes, emergências de saúde, atos do governo ou do estado\* como medidas de bloqueio e quarentena, imigração e restrições de transporte ou no local, e atos da natureza, como incêndios, inundações, condições climáticas extremas ou outras emergências.

**A -** Se o IMCAS determinar que o congresso precisa ser cancelado como resultado de um evento de Força Maior, a política de reembolso aplicada dependerá do formato da conferência:

1. FORMATO FÍSICO ou HÍBRIDO (presencial e online) -
  - cancelamento antes de 26 de janeiro de 2024:** reembolso de 60%\*\*
  - cancelamento a partir de 26 de janeiro de 2024:** reembolso de 50%\*\*
2. FORMATO VIRTUAL (apenas online) -
  - cancelamento antes e após a data da fatura:** reembolso de 100%\*\*

**B -** Se o IMCAS determinar que o congresso precisa ser reprogramado como resultado de um evento de Força Maior, a participação permanece vinculativa e o patrocinador terá o direito de participar do congresso reprogramado sem qualquer direito adicional de reembolso. Se o patrocinador não puder comparecer ao congresso reprogramado, as regras gerais de cancelamento se aplicarão com as datas conforme estabelecido acima.

**C -** Se o IMCAS determinar que o congresso precisa ser alterado para o formato VIRTUAL como resultado de um evento de Força Maior, o patrocinador pode escolher entre as opções 1 ou 2:

**Escolha 1.** Os patrocinadores mantêm todos os seus produtos encomendados que podem ser entregues no formato virtual, e quaisquer produtos não entregáveis (físicos) serão reembolsados. O valor total do investimento atualizado deve atingir pelo menos 40% do investimento inicial.

**Escolha 2.** Se o patrocinador optar por não mudar sua participação para o virtual, as regras gerais de cancelamento se aplicarão com as datas conforme estabelecido acima.

O IMCAS não assume mais a obrigação de reembolsar quaisquer despesas de viagem ou acomodação incorridas pelo participante no caso de o evento ser cancelado, reprogramado, ou alterado para outro formato como resultado de um evento de Força Maior. \*governo ou estado significa tanto "França como o país onde a conferência em questão é realizada" \*\*

\*\*Sem reembolso para quaisquer produtos que já tenham sido entregues.

## LEI APLICÁVEL

A construção, validade e execução dos termos presentes são exclusivamente regidos pelas leis da França (que é o país de origem da empresa-mãe COMEXPOSIUM HEALTHCARE), sem referência ou consideração aos princípios de conflitos de lei. As partes se submetem à jurisdição exclusiva dos tribunais da França, localizados em Paris.

## CONTACT



**PARIS** IMCAS c/o Comexposium Healthcare  
**HEAD OFFICE** 22-24 rue de Courcelles  
 75008 Paris, France

**HONG KONG** IMCAS LIMITED  
**OFFICE** Unit 806, 8/F., Tower 2, South Seas Centre,  
 75 Mody Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon,  
 Hong Kong



**PARIS** +33 1 40 73 82 82  
**HONG KONG** +852 6054 3312



**INDUSTRY-AMERICAS@IMCAS.COM**

**WWW.IMCAS.COM**  
**WWW.IMCASACADEMY.COM**



**PARIS** IMCAS c/o Comexposium Healthcare  
**SEDE** 22-24 rue de Courcelles  
 75008 Paris, France

**HONG KONG** IMCAS LIMITED  
**ESCRITÓRIO** Unit 806, 8/F., Tower 2, South Seas Centre,  
 75 Mody Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon,  
 Hong Kong



**PARIS** +33 1 40 73 82 82  
**HONG KONG** +852 6054 3312



**INDUSTRY-AMERICAS@IMCAS.COM**

**WWW.IMCAS.COM**  
**WWW.IMCASACADEMY.COM**